

30 aastat firmade Linde MH ja Porsche Engineering koostööd

# Disain teeb Linde kaubamärgi identiteedi nähtavaks

Linde Material Handling sai oma esimese disainialase tunnustuse juba 1985. aastal, pälvides ajakirjalt I.D. auhinna diiselmootoriga tõstukite sarja 351 disaini eest. Linde tõstukite kuvandit on aastate jooksul järjekindlalt eristanud kindlad tegurid: tehniliselt revolutsioonilised kontseptsioonid, kliendikesksus ja partnerlus firmaga Porsche Engineering.

Koostöö maailma ühe mainekama disainiteenuse pakkujaga läbib kogu tootearenduse protsessi kontseptsioonist ja arendamisest kuni lõpptulemuseni välja. "Eelistame selgelt põhimõtet, et vorm kannab edasi funktsiooni. Disain peab Linde tõstukite tehnilised ja ergonoomilised omadused nähtavaks tegema ja nad elavaks muutma," ütleb Linde MH uute tõstukite müügiarenduse asepresident Ralf Dingeldein. "Protsess keskendub tõstukijuhile ja tema töökohale. Tõstukijuhil peab olema mugav ruumitunnetus, optimaalne nähtavus, intuiitiivsed tööfunktsioonid ning hõlbus töökohale siseneda ja väljuda."

Iga toote disainikontseptsioon edastab visuaalset sõnumit. See kehtib kahveltõstuki kohta samamoodi kui sportauto kohta. "Näiteks tõstuki dünaamiline madal siluett pika teljevahe ja iseloomuliku tagaosaga viitab mugavusele ja efektiivsele toimimisele, mis omakorda tagab tõstukijuhi ohutu töökeskkonna," rõhutab Dingeldein.

Alates Linde elektriliste kahveltõstukite E20–E50 väljatoomisest on tõstukite küljel olev tumehall element koos Linde logoga muutunud veel üheks Lindele tüüpiliseks disainijooneks. See tagab, et valget kirja on lihtne lugeda ka kaugelt, isegi siis, kui on kasutatud erilisi kirkaid värve. Linde praegune disainikontseptsioon põhineb mootorsõidukite tööstusest pärineval disainil.

